



# 2020春季中国(广州)国际茶业博览会 Tea Expo, Guangzhou 2020

## 第六届「君子四雅|六合春容」茶空间 设计大赛活动通知

一壶一杯一盏，清香四溢；一包一盒一罐，赏心悦目；一桌一椅一橱，恰如其分。丝竹悠扬，满室芬芳，溶溶月色之下，煦煦阳光之中，迎来一段舒缓从容的闲雅时光。爱上茶，也许是积淀已久的深情，也许是刹那相望的感动。

经历了时代的变迁，风雨的洗礼，人们对身心健康及美好生活的追求更为热切。茶，犹如传统与现代的纽带，承载着越来越丰富的文化和美学内涵。赏茶、品茶、选茶的过程中，除了品质本身，人们对所在的空间环境和器物的包装设计也有更高的要求。

春季广州茶博会「君子四雅」茶空间设计大赛，旨在提高行业创意设计水平，助推茶产业升级，经过五年的传播发展，得到各界积极反响。本届大赛将以“六合春容”为主题，倡导设计师融合琴棋书画、焚香插花、器具服饰、包装设计等元素，打造一个或交流会友、或品饮体验、或陈列售卖，兼备实用价值和艺术欣赏价值的物境人和的茶空间，展开一幅生机勃勃，又从容雅致的生活图景，刷新中国茶文化名片，让生活美学触手可及。

### 一、组织机构

主办单位：2020春季中国（广州）国际茶业博览会组委会

承办单位：广州益武国际展览有限公司

## 二、专业评委

卢延光 广州市文史馆原副馆长  
广东省美协原副主席 广州市美协原主席

赵 健（评委主任）  
中国美术家协会平面设计委员会副主任  
广州美术学院原副院长 教授

曹 雪 广州美术学院视觉艺术设计学院院长 教授 硕导

杨 岩 广州美术学院建筑艺术设计学院原副院长 教授 硕导

杨 洺 国际易学联合会易学与企业创新专业委员会会长

区志明 广州海珠区文化广电新闻出版局原局长

## 三、基本赛制

**1. 参赛对象：**分为 A. 企业组（建筑设计公司、广告设计公司、茶及相关行业企业、文化传播公司、展览公司、包装设计企业、个人工作室等）和 B. 院校组（各高校、高职高专院校的设计专业等）。

**2. 参赛内容：**茶室空间设计与室内器物摆件、家具、服饰、花艺、香道等多种元素设计，或室内琴棋书画、茶包装（含改良）设计等造景陈设有有机融合。

**3. 作品展示：**将分为三种方式：A. 决赛十件作品实体搭建场景展示；B. 院校组作品图文方案展版展示；C. 优胜作品论坛讲演分享。

## 四、参赛流程

**1. 报名：**自大赛报名征集之日起，有意愿参赛者可通过关注微信公众号【teaexpo-cn】、“益武茶博会”网站等官方渠道获取报名表，并在 4 月 20 日前提交作品电子稿。

**2. 初评：**5 月上旬，A. 企业组作品由评委根据参赛者所提交的作品图评选出前 10 名

进入决赛；B. 院校组作品根据初评结果分别获得一、二、三等奖各 1 名及最具潜力设计奖 7 名。大赛组委会将为学生参赛作品颁发优秀作品荣誉证书。

**3. 网络评选：**进入决赛的 10 件企业组作品以及排名前 10 名的院校组优秀作品将通过官方微信公众号【teaexpo-cn】进行网络展示及投票，两个组别网投票数最高的作品可分别获得“网络人气奖（企业组、院校组）”。

**4. 决赛：**进入决赛的 10 件专业组作品将在广州茶博会现场（广交会展馆）茶空间大赛专区现场搭建实景呈现，5 月 28 日春季广州茶博会开幕当天评委现场评审。

**5. 颁奖典礼暨论坛：**5 月 28 日下午举行“第六届『君子四雅』茶空间设计大赛颁奖典礼暨论坛”。届时，评委与参赛者面对面分享交流，论坛环节将邀请企业组的最佳设计奖、最佳概念奖获得者上台分享创作心得。

**6. 作品展示：**2020 春季广州茶博会（5 月 28 日-6 月 1 日）全展期展示。

**A. 企业组：**作品实体搭建场景展示。要求①展会期间茶空间内应保证有参赛单位的工作人员在场，保证茶空间的完整性；②展会期间参赛者应根据大会需求配合开展设计创作的讲解工作，以便更全面地传达作品特征与品牌个性、传递品牌内涵。

**B. 院校组：**院校作品图文方案将在茶博会现场的院校作品展示墙统一展示，具体事项由组委会安排。

## 五、作品提交要求

1. 要求在一个 20 m<sup>2</sup>（4m 深×5m 阔×3m 高）的展位内布局一个茶空间；
2. 每个空间主题名称由创作者自定。结合本届大赛主题之倡导，打造一个兼备实用价值和艺术欣赏价值的茶空间，让生活美学触手可及；
3. 作品申报材料应包含：①电子设计稿：设计平面图、三个角度的 3D 效果图（JPG 格式，每张图片像素不超过 5M），②报名表（word 文档，含不超过 500 字的设计说明）。

## 六、评审标准

1. 设计理念应体现大赛主题；
2. 兼具文化底蕴、视觉美感和艺术感染力；
3. 整件作品具有实用性和示范意义；
4. 作品能够在展会现场较好地实景呈现。

## 七、奖项设置

企业组		
奖项	数量	奖励
最佳设计奖	1名	奖牌+证书+鼓励奖金 5000 元
最佳概念奖	3名	奖牌+证书+鼓励奖金各 2000 元
最具市场潜力奖	6名	奖牌+证书+鼓励奖金各 1000 元
网络人气奖	1名	奖牌+证书
院校组		
奖项	数量	奖励
一等奖	1名	证书
二等奖	1名	证书
三等奖	1名	证书
最具潜力设计奖	7名	证书
网络人气奖	1名	证书

- 企业组奖项诞生方式：终评结果排序；院校组奖项：初评结果排序。
- 网络人气奖诞生方式：微信公众号【teaexpo-cn】将开通投票页面，网络投票截止最高票数作品可获得“网络人气奖（企业组、院校组）”。

## 八、咨询及报名方式

### 1. 咨询方式:

020-89231623-701; 13925183835 (微信同号)

020-89231623-708; 18816788167 (微信同号)

\*了解更多『君子四雅』茶空间设计大赛资讯，敬请关注微信公众号【teaexpo-cn】！

### 2. 报名方式:

第一步：益武茶博会官方网站获取报名表（官网地址 <http://www.teaexpo.cn/>）;

第二步：发送完整报名表、上传作品到大赛组委会官方邮箱 [jzsyckj@sohu.com](mailto:jzsyckj@sohu.com)。

## 九、赛事声明

1. 参赛者须承诺作品为独立创作（合作）完成，参赛者对该作品拥有完全知识产权，如参赛作品发生知识产权法律纠纷，由参赛者承担相关法律责任。
2. 参赛者同意大赛组委会、主办方、承办方根据宣传推广等非商业性用途的需要，在相关媒体上非商业性播放、展览、出版参赛作品。
3. 参赛者向大赛投稿则视同同意上述条款。
4. 大赛组委会及合作单位可为参赛者提供知识产权保护的咨询服务。
5. 本次大赛的最终解释权归组委会所有。

2020 春季中国（广州）国际茶业博览会组委会

二〇二〇年三月