

不断创新！广州茶博会持续引领行业发展



2019年是中华人民共和国成立70周年。70年风云际会，中国从一个积贫积弱的国家，一跃成为当今世界第二大经济体，综合国力的历史性跨越让世人瞩目。中国茶业近年迅速发展，目前茶叶总产量多年稳居世界第一，茶叶年消费总量世界第一，茶叶出口量世界第二，在世界茶业版图上中国占据着举足轻重的地位。广州是中国茶叶消费总量最大的城市，是中国最大的茶叶集散地。2006年，广州益武国际展览有限公司创办了中国（广州）国际茶业博览会（简称广州茶博会），已发展成为业界公认的“全球茶业第一展”，成为全球茶业“风向标”和“温度计”。这场全球茶业的年度盛会，有很多新亮点，备受瞩目。

年度行业盛会，规模增长至88,000平方米

2019中国（广州）国际茶业博览会、第二十届广州国际茶文化节将于11月21—25日在广州广交会展馆C区举行。本届展会规模80,000平方米，在广交会展馆C区共设8个展馆。广州茶博会的承办单位广州益武国际展览有限公司创办的益武国际茶文化创新产业博览会（简称茶文化创新展），规模8000平方米，时间与广州茶博会同期（11月21-25日），地点在南丰国际会展中心，毗邻广州茶博会举办地广交会展馆C区。

本届展会总规模达到88,000平方米。来自全国20多个省（市、自治区）及港澳台地区，韩国，马来西亚，斯里兰卡等地上千家企业参展。有韩国组团、台湾地区组团、福鼎组团、安溪组团、寿宁组团、吉首组团、新丰组团、漳平组团等中外组团。展品丰富，涵盖全产业链。

益武展览把握市场脉搏，创办茶文化创新展

近年茶产业飞速发展，中国茶叶年总产量，消费总量多年居世界首位。茶文化衍生产品，创新产品层出不穷，茶主题旅游，茶创意设计，茶业互联网服务，投资融资机构，茶业新零售新营销机构，茶文化休闲企业，茶快饮，新式茶饮，茶行业文创产品，茶工艺品，茶家居用品及艺术装饰品等新品迭出，为产业带来新的气象，茶叶消费也越来越呈年轻化趋势，茶文化创新产业呈现蓬勃发展的势头。

茶文化产业近年虽然获得了长足发展，但茶业展会的定位仍偏重于传统产业。随着当今社会的发展，营销渠道的转变，传统产业急需寻找突破口，拓展新的营销模式。茶文化创新产业需要突破传统、需要创新、需要更专业的会展新平台。

广州益武国际展览有限公司是全球展览业协会（UFI）成员单位，是最专业的展览公司之一。适时把握市场脉搏，2019年，在广州茶博会同期创办了益武国际茶文化创新产业博览会，地点在广交会展馆C区的南丰国际会展中心，这是一座设置非常完善的现代化专业展览馆，与广州茶博会无缝连接，成为完整的一个整体，互为补充。

茶文化创新展是广州茶博会的延伸和补充，这是茶行业升级的需求，这是益武展览的专业精神与创新意识，助推行业发展的新举措。

茶博会会歌首发，凸显企业精神，向世界弘扬中华茶文化

展会期间，将举行益武茶博会会歌的全球首发仪式。

——向新中国成立70周年致敬。2019年，是中华人民共和国成立70周年。70年来，尤其是改革开放以来，中国发生了巨大变化，取得的各项成就举世瞩目，经济腾飞翻天覆地，成为世界第二大经济体。中华民族的精神面貌也焕然一新，更加有足够的底

气坚定文化自信。近来来，中华优秀传统文化不断向世界传播。茶文化作为中华优秀传统文化的典型符号，发挥着越来越重要的作用。

——助推中华茶文化的传播。广州益武国际展览有限公司，是在1992年邓小平南巡讲话之后，1993年成立的中国第一批民营会展企业，是全球展览业协会（UFI）会员单位。益武展览2003年承办茶文化节，2006年创办的中国（广州）国际茶业博览会，目前已成为业界公认的“全球茶业第一展”；2012年创办了天津梅江茶业及茶文化博览会，目前已成为北方茶业盛事；2018年创办中国（珠海）国际茶业博览会，是粤港澳大湾区茶文化传播的会展新名片。益武展览茶博会成为业界公认的最具专业化、市场化的茶业展会标杆。

——坚定文化自信，展示益武风采。茶博会会歌，不仅仅是一个企业之歌，展会之歌，更是弘扬茶文化之歌，向世界传播华夏文明之歌。不仅可以凝聚企业精神，展示企业风采，更能向全世界展示中华茶文化的魅力。

——茶博会会歌具有开创性意义。用会歌传播茶文化，这在茶博会历史上，具有开创性的意义，益武展览开风气之先。

歌曲的形式，比其他手段更加时尚、更加艺术化，更具有广泛的传播力、影响力和感染力。企业歌曲是传播文化，凝聚力量的最佳的表现形式之一。

为此，在新中国成立70周年之际，益武展览隆重向全行业，向全世界推出益武茶博会会歌。

一大论坛，两大赛事，提升行业水平

本届茶博会活动，无论是产业的，文化的，人文的，还是企业品牌推介的，形式内容都将更加丰富，并不断凸显新意。大会重头活动“媒眼看国茶”论坛，将评选年度中国茶业十大事典；2019全国名优茶质量竞赛，将在展会期间将举行颁奖典礼，现场也将设特等金奖、金奖产品展示区；2019广东茶艺师职业技能大赛将在展会期间举行颁奖典礼；展会的品牌活动无界茶会，将吸引更多的爱茶人士现场品鉴交流；企业的新品发布会，推介会；各种形式的企业庆典；茶叶产区的区域茶叶品牌推介等等将更加丰富多彩。

11月21-25日，广州琶洲，广交会展馆C区和南丰国际会展中心，一场汇聚文化、产业、市场信息、发展趋势的年度茶业和茶文化创新产业盛会，将为来自全球的买家和茶叶爱好者提供全产业链最优质的展品，展会也将蕴藏着丰富的行业发展与文化信息，益武展览持续创新，助推茶业与茶文化发展，必将为全球业界带来新的气象。（广博/文）

助力湾区茶业再腾飞 珠海茶博会12月5-8日举行

2019中国（珠海）国际茶业博览会将于12月5-8日在珠海国际会展中心举行。规模将达到20,000平方米，是珠海规模最大的消费品牌展，展会期间将举办“2019年广东省职业技能大赛—广东茶艺技师职业技能竞赛”，“坐宾利去珠海茶博会打卡”，“紫砂DIY”活动，微活动抢茶礼等多样活动，不容错过。【详见5版】

广州茶博会特色展品：品中外名茶，赏精美茶器

本届茶博会,将在原有广交会八大展馆前提下,新增南丰展馆,共设有九大展馆同时展出,展馆布局更加合理齐全,涵盖范围更广,将涉及到整个产业链。广交会展馆一楼两个国际名茶馆,来自韩国、斯里兰卡、马来西亚等国际知名茶品牌;二楼中华品牌馆呈现行业实力品牌风采,两个经典普洱馆汇集了业内普洱茶经典品牌企业,展出新、中、老普洱茶,满足大众不同采购品饮需求;三楼茶具文化馆,陶瓷、紫砂、铁铜银壶、玻璃等不同材质、不同款式茶具一应俱全,有来自各地名师作品展出,各类新式设计风格茶家具,感受茶空间布置;三楼百家争茗馆呈现丰富茶文化,感受茶魅力。来自全国各地,感受茶行业年度盛会。版面有限,在此选取部分佳作介绍,更多精彩作品待展会现场感受。(编辑/张健)



更多资讯扫一扫

请关注微信公众账号“广州茶博会”
或搜索微信号“teaexpo-cn”

江西虔茶茶业有限公司

展品名称: 迪士尼茶·奇润礼盒
茶类: 普洱茶
原料产地: 云南西双版纳澜沧
年份/批次: 2019年
规格: 180g/饼



特色: 世界级IP携手虔茶,推出多款特色茶礼盒。迪士尼茶·奇润礼盒为珍藏版普洱茶礼盒,一饼一码,限量发售,彰显独一无二品质,弥足珍贵,适合礼遇亲友、礼赠贵人。产自澜沧邦海的深山,精选百年古树纯叶,经独特发酵技术精心加工而成,野性天成,韵味十足。茶干条索肥壮,金毫显路;汤色浓醇,滋味醇厚;入口爽滑,香气纯正持久,口感细腻甘醇;不管是马上品尝还是藏茶养韵,都能带来别具一格的品茗感受。

请莅临: F1008江西虔茶茶业有限公司展位参观品鉴

武夷山市骏德茶厂

展品名称: 千芳尽品
茶类: 红茶
原料产地: 福建武夷山
年份/批次: 2019年
规格: 100g/盒



特色: 传承有序,创新之作;百花之芳,青草气息;水甜汤滑,层次分明。它是产自国家公园桐木村密林幽谷中的创新工艺红茶,经制茶人梁添梦精雕细琢而成。条索乌黑壮实,金黄澄澈的茶汤糅合了柔美的花果香,略带自然的青草味,层次感丰富。汤感如丝般细腻妥帖,饱满甜润,同时完美的呈现红茶中的“茶韵”和“茶气”。数泡之后,标志性的山野韵味在口中萦绕,让你阅尽千山万水,品读四季。

请莅临: F2009武夷山市骏德茶厂展位参观品鉴

云南白药天颐茶品有限公司

展品名称: 醉春秋·复兴号
茶类: 普洱茶
原料产地: 云南
年份/批次: 2018年
规格: 357g/饼



特色: 融汇云南名山古树茶之非凡气韵,经一代宗师白水清先生对普洱茶潜心研究三十年心得及云南白药十五年普洱茶研究成果,并传承普洱茶传统经典配方精制而成的传世之作。干茶油润紧实,汤色尤如金珀,光泽透明油亮清澈,茶香气劲扬,前味有强烈菌香,挂杯香持久高扬,中味有药香荷香,后味混合木质香、坚果香及糖香,将普洱茶完美香氤转换在口腔中呈现。回甘生津尤其快,尤其久,尤其深!体感显著,喉韵悠然。是一款极具品饮和收藏价值的经典普洱茶品。

请莅临: C1005云南白药天颐茶品有限公司展位参观品鉴

广东天池茶业股份有限公司

展品名称: 海洋传奇(精选礼盒)
茶类: 乌龙茶
原料产地: 广东潮州
年份/批次: 2019年
规格: 125g/罐



特色: 精挑细选了四款高山有机单丛茶,内含黄枝香、蜜兰香、芝兰香、八仙四种经典香型,一次性满足茶客不同的味蕾。四款香型均产自凤凰镇核心产区——海拔1392米的乌岵山天池茶园,天池茶园全年不打农药、不施化肥,采用人工除草的有机种植方式,茶园所产茶叶已连续11年获得国家颁发的有机产品认证证书。乌岵山远古是海洋底下的一座火山,这里的茶园因古老而珍贵,承载着沉甸甸的心意。每一片茶叶,都是大自然的馈赠,天池茶业的有机好茶,让消费者真正喝得安心喝得健康。

请莅临: A2109广东天池茶业股份有限公司展位参观品鉴

咸阳泾渭茯茶有限公司

展品名称: 貳宝官茶
茶类: 黑茶
原料产地: 陕西
年份/批次: 2017年
规格: 1.5kg



特色: 一款茶,从不浮夸,从不标榜,只追求于默默地沉淀精华,用三年又三年的时间蓄势待发,只为在那一刻告诉您,它为了唤醒您的味蕾而生。所谓“三宝”,系“原料精良至宝、时日精良至宝、技艺精良至宝”,因此而得名。精选三种不同优质原料,陈存三年后,经过科学拼配,沿袭陕西省非物质文化遗产——泾渭茯茶制作技艺加工而成。首批三宝茶于2014年制成,继而又存放三年,三年又三年的时间,除了沉淀了茶性,还让与生俱来的沉稳与茯茶的传奇历史文化相得益彰。

请莅临: A1103咸阳泾渭茯茶有限公司展位参观品鉴

蒙顿茶制品(昆明)有限公司

展品名称: 蒙顿茶膏·五星茶石
茶类: 茶膏
原料产地: 云南临沧
年份/批次: 2018年
规格: 80g



特色: 蒙顿普洱茶膏系列产品中的核心代表,也是蒙顿在微生物发酵技术方面的标杆产品,这一系列发酵模型是蒙顿的科研人员在研究清代宫廷普洱茶膏,以及普洱茶各个产区的特征性微生物的过程中所研发而成。口感极为顺滑醇厚,完美保留普洱茶内含丰富的茶多酚、氨基酸等物质,通过12次发酵,茶膏表面满覆如“白霜”的物质,这是由茶叶内含营养物质以及发酵产生的有益衍生物络和结晶形成,并且会随时间推移,继续往茶膏内部生长,茶膏的品质会有飞跃式的提升。

请莅临: A2107蒙顿茶制品(昆明)有限公司展位参观品鉴

广东英红农夫智慧农业有限公司

展品名称: 岩韵白露红茶
茶类: 红茶
原料产地: 广东清远英德
年份/批次: 2019年/1409批
规格: 100g/罐



特色: 英红农夫品牌石山茶的代表茗品。采青于平均海拔600米的“石门台国家级生态自然保护区”茶山,生于烂石区域,饮灌无污染山泉,有机无农残种植,非遗传承人古法匠制,匠人们往往将“岩韵”作为是私藏。“形、香、色、气、意”,舒展生活韵味的一点一滴。条形丰腴乌润显毫,醇香厚正鲜爽,汤色盈红光亮,叶底匀净柔红,甘甜的山泉水烧沸,适温冲饮,从舌尖、舌周至舌根,完全感受“岩韵”的周到,芬香、顺滑、清爽、通透至腹,口喉回甘,轻闻挂杯的留香。

请莅临: F1007广东英红农夫智慧农业有限公司展位参观品鉴

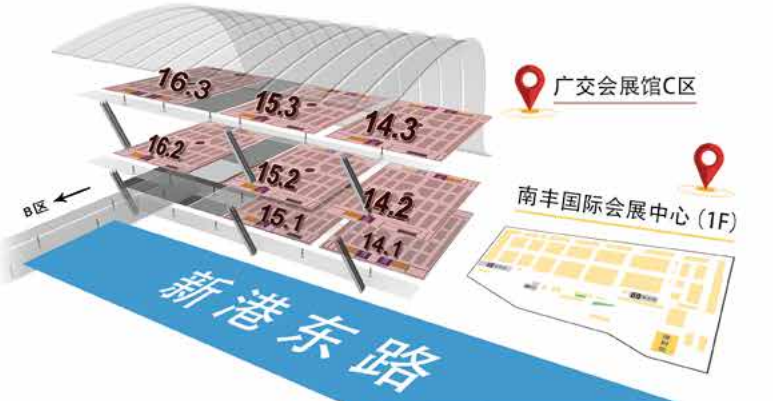
江门市新会区华峰茶艺有限公司

展品名称: 圈枝珍藏小青柑
茶类: 柑普茶
原料产地: 广东新会和云南勐海
年份/批次: 2019年/0717批
规格: 500g/罐



特色: 南庚产区十二年原枝老树的小青柑加上2014年布朗山纯料普洱,在经过生晒工艺生产而成,既有原种柑香,又有布朗山纯料普洱味。品质特点: 南庚产区的圈枝老树柑产量稀缺,果小皮薄,油包密集,香气馥郁,在生产中全程生晒的小青柑接受阳光温柔的洗礼,在阳光的洗礼下,柑香与茶香更加完美融合,香气更悠远,口感更醇厚,茶气刚烈,厚重醇厚,霸气十足,绵滑回甘,柔顺甜润,滋味醇正。圈枝珍藏小青柑茶底油亮,经久耐泡,让您续航一整天。

请莅临: C2305江门市新会区华峰茶艺有限公司展位参观品鉴



宜兴唐朝花紫砂壶

展品名称: 手捏紫砂壶
 类目: 茶器
 原料产地: 江苏省宜兴市
 年份/批次: 2019年

规格: 高9.87cm 长12.28cm 宽5.56cm

特色: 手捏壶的制作方式比较新颖独特, 手捏壶的身筒从底到口都是一体成型的, 其间不需要借助任何工具, 只需用手捏出自己想要的形状, 利用手捏制陶和传统制壶相结合。壶型圆而不规, 稳而不拙, 每一把手捏壶都是透气性极佳的孤品。手捏会改变土的密度排列, 透过手指的触感不断的揉捏, 将泥料中的细泥与颗粒分布在壶身渐层里外, 并在过程中自然的把精、气、神融入, 让作品更有灵魂, 从壶盖的紧密、壶壁厚薄, 泥料配方, 到烧成温度都是为让使用者更容易泡出美妙的茶汤。



请莅临: D1307宜兴唐朝花紫砂壶展位参观品鉴

景德镇三鼎陶瓷有限公司

展品名称: 珐琅彩图案团花花鸟壶
 类目: 茶器
 原料产地: 江西景德镇
 年份/批次: 2019年

规格: 直径12cm, 高度10cm, 容量200ml

特色: 瓷胎画珐琅是清代皇室自用瓷器中最具特色, 釉上彩瓷中最为精美的彩瓷器。传承景德镇72道制瓷工序, 每一刀, 每一笔, 每一道, 初心不减, 沉淀工艺, 壶型精致典雅, 出水流畅, 以“喜上枝头”富含吉祥寓意的画面, 细看开光中画, 线条勾勒娟秀, 整体设色清雅, 与壶嘴壶柄鎏金相得益彰, 花卉和喜鹊动静结合, 传统经典。喜鹊栖息于枝头之上, 仰首而望, 姿态优雅, 生机盎然, 有“喜上枝梢”之寓意, 花卉娇丽, 五彩缤纷, 错落有致, 繁而不乱。



请莅临: E1006景德镇三鼎陶瓷有限公司展位参观品鉴

世福堂银器

展品名称: 雅量豁然
 类目: 茶器
 原料产地: 台湾
 年份/批次: 2019年

规格: 长18.2cm 高19cm 口径8.6cm

特色: 一把精美的定制银器, 需要银匠反复约10万次敲打, 要经过浇铸、打叶、錾花、点蓝180道小序, 30多道大序反复斟酌比例制作而成。世福堂坚持“零焊接”, 壶身由一张银纯手工打造, 绝不把重金属带进茶水中。此款在经典器型的造型上增加了一块区域, 整体上下左右比例协调, 不仅为壶型增加了美感, 而且也增加了银器的容量。提梁采用铁质提梁, 提梁呈方形, 又有规圆矩方的讲法。雅量豁然, 容量大, 造型美观, 提升水温, 激发茶香。



请莅临: D2500世福堂银器展位参观品鉴

和与连艺术工坊

展品名称: 紫铜荷叶茶叶漏网
 类目: 茶器
 原料产地: 台湾
 年份/批次: 2019年

规格: 14cm*8cm*3cm

特色: “纯铜荷叶茶漏网”源自大自然的灵感, 与茶道文化结合。茶滤网采用纯紫铜材质, 用古老手艺纯手工打造, 凹凸有度的自然线条突显荷叶随形之美; 木质手柄拿捏舒适, 精细网孔, 细滤茶渣; 蓝与金、绿与银, 黄与绿, 不同材质的颜色碰撞, 多种材质镶嵌结合, 巧妙诠释不同的美景与寓意。“纯铜荷叶茶漏网”共设计了7款主题: 荷塘趣蛙、风和日丽、鲤跃龙门、禅茶一味、冰心玉壶、秋色鸣蝉、银蝉争鸣, 每一款都为茶桌增添雅致色彩。



请莅临: E2606和与连艺术工坊展位参观品鉴

广交会展馆C区

三楼: 16.3百家争茗馆 15.3茶具文化馆 14.3茶具文化馆
 二楼: 16.2中华品牌馆 15.2经典普洱馆 14.2经典普洱馆
 一楼: 15.1国际名茶馆 14.1国际名茶馆

南丰国际会展中心

一楼

杭州浮云堂文化投资有限公司

展品名称: 茶服装
 类目: 茶服
 原料产地: 杭州
 年份/批次: 2019年

规格: 全码

特色: 浮云堂文化投资有限公司成立于2008年, 多年来公司致力于东方文化的传播和宣扬。浮云堂文化投资有限公司是一家包含: 茶具、服装、陶瓷制品、金属制品、工艺美术品、办公用品的批发零售; 文化艺术交流活动策划; 文化创意策划; 企业营销策划; 广告设计制作; 展览展示服务等业务的公司。浮云堂新一季服装, 主色调以传统含灰东方色系为主。融入了创新面料与经典的制作。打造出特色肩、袖和领的大亚洲东方廓形。传统手工艺刺绣、出牙、钉扣处理, 完美展现至尚东方风格。



请莅临: D2000杭州浮云堂文化投资有限公司展位参观品鉴

东莞市赵与杨品牌策划有限公司

展品名称: 赵与杨设计-高端茶礼
 类目: 茶包装
 原料产地: 广州
 年份/批次: 2019年

规格: 可定制

特色: 大方得体的茶礼包装, 运用中国的圆的形态“圆满”和“美好”的寓意来做包装的外形, 内部结构可灵活多变, 放普洱, 放茶具, 放礼罐, 随时切换, 一直坚持环保多次循环利用原则, 颜色选用现在年轻活力的爱马仕橙, 另一款选用沉稳低调的胭脂红, 是一款既有高颜值也有高性价比产品, 再运用烫金工艺强化图案的视觉体系, 加强整体设计的精致感和现代感, 多样的质感与色彩碰撞, 透露出一丝叛逆和趣味。



请莅临: G2309东莞市赵与杨品牌策划有限公司展位参观品鉴

广州市义统包装制品有限公司

展品名称: YT-虹焱系列包装
 类目: 茶包装
 原料产地: 广州
 年份/批次: 2019年

规格: 可定制

特色: 在历经岁月打磨的石碑面前, 我们的创意团队感慨于时光赋予石碑的肌理, 并将其融入到产品设计中, 在新一代产品研发中, 义统创意团队在开发新品前, 开启了对“美”的探索之旅。罐身运用 岩石肌理元素, 融合画作《虹》的灵感, 借包装之形, 将源自生活的设计灵感再次回归到生活运用中。只有罐身达到足够的厚度, 才能呈现 3D立体浮雕效果, 同时立体浮雕效果也加强了罐身的强度, 承受力较平面罐身有质的飞跃。义统从未停止探索的脚步, 继续将生活美学融入产品设计中。



请莅临: A1204广州市义统包装制品有限公司展位参观品鉴

伊马孚达(上海)包装机械有限公司

展品名称: IMA袋泡茶包装机
 类目: 茶包装器械
 原料产地: 意大利
 年份/批次: 2018年

规格: 袋成型-充填-封口机

特色: 从1966年开始生产第一台用于包装茶叶和草的设备, 至今共生产了超过2700台茶包机, 其中超过2000台目前仍在77的国家里生产运行, 在全球市场上已经赢得了70%的份额。MAISA EC12/C 用于将茶料自动包装入热封式过滤纸袋内, 并配上棉线及吊牌。性能高效, 恒定的配量进料, 设计简便且结构稳固是该设备最大的特点。普通的技术人员也可操作和维护。从带有棉线及吊牌的滤纸茶袋入外封袋到封口和剪切, 到堆垛及装盒, 再到外封袋排布计数, 都以全自动化方式来实现。



请莅临: 1-G35伊马孚达(上海)包装机械有限公司展位参观品鉴

2019广州茶博会唯一指定纪念茶：“中茶”云南七子饼茶（普洱生茶）



举世瞩目的2019中国（广州）国际茶业博览会（简称广州茶博会）即将于2019年11月21-25日在广交会展馆C区举行。每届大会唯一指定纪念茶都成为市场关注的品牌。

大会组委会经过认真甄选，云南中茶茶业有限公司的“中茶”云南七子饼茶（普洱生茶）荣获本届大会唯一指定纪念茶称号。

该款纪念茶规格357克/饼，精选云南省西双版纳勐海县境内高海拔山区的云南大叶种优质晒青毛茶为原料，精心雕琢，经传统加工工艺制作。茶饼外形圆润，饼面条索紧细，银毫显露；冲泡后清香浓郁伴花香，香气久久不散，沁人心脾，闻茶香使人神清气爽；汤色金黄明亮；滋味醇厚甘润，回甘持久，韵味绵长；叶底肥壮匀润。冲泡方法：冲泡普洱茶（生茶）时，较嫩的茶多透少闷，每次投茶量7-8克为宜；水温：水温要高，一般用100度沸水润茶后，再用90-95度水冲泡滋味更佳；茶水比：建议茶水比为1：30左右，也可以根据自己口感，适当增加或减少茶叶。

云南中茶茶业有限公司是中国茶叶有限公司旗下全资子公司，主要负责云南产区普洱茶、红茶、绿茶等特色产品的生产与加工。1951年12月15日，“中茶”牌商标注册，中国茶叶行业第一个具有影响力的茶叶品牌诞生，1952年，云茶公司出品的普洱茶产品上正式使用“中茶”牌商标，中国普洱茶产业历史从此掀开了一页新的篇章。

1973年，以云茶公司及其下属昆明茶厂为主体，在吸收、借鉴粤港茶叶加工工艺基础上，首次在昆明研制成功普洱茶“熟茶”人工渥堆后发酵工艺，实现了普洱茶产业的革命性创新。1978年，昆明茶厂组织制订普洱熟茶加工工艺并推广全省，再次推动了中国普洱茶产业的发展。

70年岁月更替，“中茶”牌普洱历久弥香。云茶公司生产加工的“中茶”牌普洱茶、红茶、绿茶、花茶等各类小包装产品走向国门，蜚声海内外，为中国外贸事业及中国茶叶在全球的推广做出了不可磨灭的贡献。70年岁月更替，“中茶”牌普洱历久弥香，“中茶”普洱经典之作层出不穷，王者之风继往开来。“红印”、“绿印”、“黄印”、“八八青饼”、“7581”砖，“中茶”普洱已经成为了经典普洱茶的代名词，成为中国普洱传世经典的里程碑。“中茶”牌普洱茶的发展，成为整个中国普洱茶产业的历程缩影。

请莅临16.2中华品牌馆A1001云南中茶茶业有限公司展位品鉴。

2019广州茶博会唯一指定红茶：润思祁红“尚品之尊”

广州是世界茶都，茶是这座千年商都不变的情怀，从海上丝绸之路蔓延开去，国内知名的茶类以此为起点，成为外国人社交以及生活中习以为常的角色。这其中就有“世界三大高香红茶”之美誉的祁门红茶，深受英国皇室的喜爱，影响了风靡至今的“英式下午茶”文化。



2019中国（广州）国际茶博会唯一指定红茶——润思祁红“尚品之尊”是祁红的典型代表。

据资料记载，润思的老木仓始建于1950年，由位于上海同孚路（今石门一路）17弄8号的恒达营造厂建造。现在是世界三大高香红茶——祁红没有断代味道的保存地。

润思尚品，品质之尊。“尚品之尊”，时尚和品质的尊意之作。该品推出于2011年，润思创立60周年的典藏系列，畅销至今。精选祁红核心产区贵池、石台、祁门等地的上好原料，由经验丰富的制茶师精心制作而成，是润思三代茶人匠心独运的凝练。尚品之尊茶汤透亮如同琥珀，金圈明显，是外长盛赞“镶着金边的女王”的由来。这是红茶中茶黄素丰富的表现，祁红健康养胃，祁红中的茶黄素还具有抗氧化的功效。尚品之尊是传统祁红的升级之作。干茶秀美，入口醇和香甜，“琉璃钟，琥珀浓”，仿佛李白诗中的兰陵美酒，带着醇浓的香味，闪烁着琥珀般的光艳，“兰陵美酒郁金香，玉碗盛来琥珀光”，虽非酒却更迷人。

时光荏苒，沧海桑田，留下了琥珀这个天地的造化。光影岁月，建筑留香，尚品之尊，红茶里的琥珀光。

请莅临 15.1 国际名茶馆 F1006 安徽润思茶业有限公司展位品鉴。

2019广州茶博会唯一指定白茶：华香茶业“贵如金1333”

福建华香茶业有限公司，创立于2002年，是一家集茶叶种植、加工、销售、科研，出口及白茶文化传播为一体的重点企业。“华”意为精华与光华。“华香”代表着最好的时间里，从阳光之下萃取的美好精华，馥郁芳香，感受白茶最本真本我的自然气质，让阳光抵达心里，从而渐渐清透了心中明镜，在其之前，见自己，见天下，见众生。



2019中国（广州）国际茶博会唯一指定白茶——华香茶业“贵如金1333”是福鼎白茶的典型代表。

贵如金1333的编号分表代表着其原料年份、茶青登记及原料产区，清晰明了的先各位品茶者展示其茶品原料的相关信息。前2位代表白茶原料年份：2013年；依白茶茶青等级由高到低排序：1白毫银针 2白牡丹 3贡眉 4寿眉；第4位代表白茶原料产区：太姥山；编号为原料产区所处地：1福溪 2太姥山 3点头（柏柳）4管阳 5白琳。

品质特点：选用2013年的贡眉为原料，年份上已有一定的转化，茶性更趋向于温和，老少咸宜；茶汤黄亮诱人，无须滤网，一样的无杂无渣，干净看得见。滋味甜醇爽，香气荷香，往后越泡愈发的糯香、淡淡香甜的枣香。

品饮特点：贵如金1333可冲12泡左右，第1泡 清甜，温和，香气微露，汤色透亮。第2泡茶味释出，滋味渐浓，收敛性强，香度较好，枣香微含陈感。第3-6泡，滋味浓厚醇和，汤色明亮，陈香显现。第7-10泡，清甜细腻，柔和，陈香中略微枣香。第11-12泡，茶的滋味渐淡，虽淡有甜，清和，润口。

请莅临14.1国际名茶馆G1006福建华香茶业有限公司展位品鉴。

益武展览茶博会 官方新媒体方阵（扫一扫关注）



服务号-广州茶博会



订阅号-益武茶博会



微博-广州茶博会



头条号-观茶



抖音-逗茶



抖音-益武茶博会

益武茶展 行业盛会



2020春季中国（广州）国际茶业博览会

时间：2020年5月28日-6月1日

地点：广州·琶洲·广交会展馆C区



2020中国（广州）国际茶业博览会

时间：2020年11月26-30日

地点：广州·琶洲·广交会展馆C区

招展联系：



广州益武国际展览有限公司

YI-WU INTERNATIONAL EXHIBITION CO., LTD.



官网：www.teaexpo.cn

电话：020-89231623

传真：020-89231633

邮编：510335

地址：广州市新港东路1066号中洲中心

助力湾区茶业再腾飞 珠海茶博会12月5-8日举行

2019中国(珠海)国际茶业博览会(简称珠海茶博会)将于2019年12月5-8日在珠海国际会展中心举行。

本届茶博会规模将达到20,000平方米,设经典普洱茶、百家争茗馆、国际茶文化乐活馆、茶具文化馆4大专业展馆,囊括六大茶类及创新技术与产品、紫砂陶瓷金属玻璃等精品茶器具、茶包装及茶空间用品、国外工艺品、文创产品、消费品等。

展会汇聚了来自云南、四川、贵州、广东、广西、浙江、安徽、湖南、湖北、福建、江西等二十多个省(市、自治区),和来自海外多个多家和地区的龙头企业、品牌企业参展。雨林古茶、百福藏仓、宫明、金虎堂、勐海云河茶厂、勐海布朗古树茶厂、滇红、梧州茶厂、布朗寨、茶马驿道等各大茶类品牌企业都将悉数展出。尤其新式茶饮将会别样呈现,有来自尼泊尔的Nepal Tea & Coffee Traders将带来喜马拉雅山脉高海拔茶园的金茶,现场感受多样茶文化体验。茶具馆更是大师、匠人云集,周丽芬、张青萍、郑求标、陈志云、杨建英、杨义军、张家芳、李小敏、颜平、张萍、史玲亚、龍石乔等紫砂陶艺界工艺师都将带来臻品展出,非常值得期待。



展会活动精彩纷呈,将从产业、文化、人文等多方面多角度呈现。品牌企业推介会,形式内容更加国际化、年轻化,不断凸显新意。据悉,茶博会期间将举办“2019年广东省职业技能大赛——广东茶艺技师职业技能竞赛”,届时行业资深茶艺技师齐聚一堂,切磋技艺,进行巅峰对决。同时展会期间将推出“坐宾利去珠海茶博会打卡”活动,“紫砂、陶艺DIY”活动,微活动抢茶礼等多样活动。展会品牌活动无界茶会,将有来自民盟珠海市企业家联合会、珠海

青年企业家协会、珠海湖北商会、珠海潮汕商会、珠海奔驰车友会以及来自文创、金融、律师、培训、香道、花艺、旅游、酒店等两岸三地的各行业组织来参加。

随着大湾区的建设,珠海经济持续升温,会展业也在加快发展。珠海“国际会展名城”逐步显现,践行“走出去”“引进来”策略,展会开设国际展区,将迎来日本、印度、越南、马来西亚等多个国家和地区的茶业商会、协会及茶叶品牌组成“一带一路”国家政商代表团,并将展

会期间举办多场招商推介会。

更有来自澳门、中山、江门、东莞、佛山、惠州等粤港澳地区的茶业行业协会、茶商、茶友自发组织或组团参观。还将有来自东南亚地区及欧美地区的茶友纷纷前来参观采购,品茗交流,共享盛会。

珠海茶博会在筹备过程中,得到了政府各相关部门的关心指导,各大重点商协会大力支持。协助珠海茶博铺设广泛的预热,在珠海各星级酒店、地标建筑及各类文艺活动场所、旅行社、轻轨站等重要交通枢纽都将看到珠海茶博会实讯。将大力发挥珠海港口、机场、跨海大桥等交通配套优势。同时,大会将在珠海各主流大报、电视台、电台、网络全媒体发酵,展会现场热讯第一时间直达政企高层。

12月5-8日在珠海国际会展中心举行的2019珠海茶博会将为珠海会展业、茶业带来新的气象,为中国茶业走向世界、为中外茶文化交流带来更多新的机遇。

会展业发展迅猛 珠海茶博会有望成为会展新名片

珠海会展业发展迅猛,珠海国际会展中心优势明显

在珠三角城市群中,珠海是最早发展会展业的城市之一。目前中国国际航展已经成为享誉世界的一张名片,并跻身全球第五大航展。

2014年,珠海成立会议展览局,整合全市资源发展会展经济,珠海会展业开始腾飞。近年,随着横琴新区的开发,粤港澳大湾区的规划与建设,港珠澳大桥通车等持续重大利好,珠海会展业进入发展快车道。珠海会议旅游业协会数据表明,2018年珠海全市会展业直接、间接经济效益达153.05亿元,会展业总体经济效益占2018年珠海市总体GDP的5.25%。

珠海国际会展中心是珠三角功能最完善、配套最齐全、设施最先进的专业场馆之一。珠海国际会展中心区位优势明显,毗邻横琴新区,交通条件优越,5分钟车程即到澳门通关口岸,1小时船程就能到达香港。港珠澳大桥建成后,珠海成为唯一与香港、澳门陆路连接的城市,珠海国际会展中心到香港仅需30分钟车程,到澳门仅需10分钟车程。

珠海国际会展中心在“港珠澳大桥会展旅游带”上,会展、旅游相辅相承。

2018年珠海国际会展中心的综合影响力报告显示,2018年会展中心接待的展会活动为相关产业贡献经济效益达47.10亿元,经济拉动系数达1:10.7。2018年,珠海国际会展中心共接待展览及活动34场、会议992场次、参展、参会人数超过80万人次,参会人员覆盖全球50多个国家或地区。珠海国际会展中心是珠海会展业的重要力量。益武展览创办的珠海茶博会就选址在珠海国际会展中心。

大湾区时代,珠海经济增速跃居全省首位

目前,粤港澳大湾区的经济总量已经超10万亿,远超旧金山湾区,逼近纽约湾区,经济总量已经逼近了位于全球GDP排名第10名的加拿大,而珠海的经济总量也超过了佛罗伦萨。统计数据表明,2018年,珠海全市完成地区生产总值2914.74亿元,同比增长8.0%,增速分别高出全国、广东省1.4个和1.2个百分点,增速居广东省首位。珠海的外贸进出口总额也稳步增长。2018年,珠海完成全市外贸进出口总额3246.28亿元,同比增长8.5%。其中出口总额1887.13亿元,增长0.2%;进口总额1359.14亿元,增长22.5%。2018年,珠海市实际吸收外商直接投资额156.31亿元,同比增长26.9%。2019年8月,中国海关总署主办的《中国海关》杂志公布了2018年“中国外贸百强城市”排名,珠海排名第5。

珠海的发展可谓日新月异,领跑全省,领先全国。

珠海茶博会顺应大势,有望发展成为珠海会展新名片

在珠海经济飞速发展的大背景下,会展业从航展的“一枝独秀”迈向多会展品牌的“满园春色”,珠海会展业的新气象与新作为,正在渐次绽放。珠海会展业国际化、专业化、市场化、品牌



化程度不断提升。

广州益武国际展览有限公司审时度势,选择了珠海,选择了珠海国际会展中心。

益武展览把多年来举办中国(澳门)国际茶业博览会、澳门中国茶业精品展,中非民营企业合作论坛(澳门)等系列活动成功经验与资源带到珠海,于2018年创办了中国(珠海)国际茶业博览会(简称珠海茶博会),成功布局。

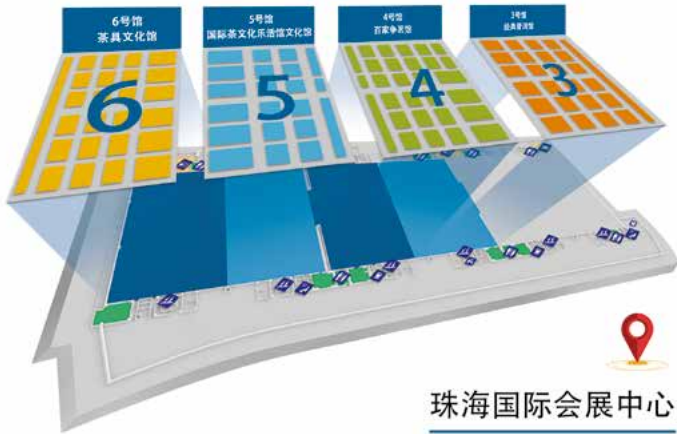
2019珠海茶博会将于2019年12月5-8日在珠海国际会展中心举行。本届展会规模将达到20,000平方米,展会由广州益武国际展览有限公司主办,珠海益武国际展览有限公司承办,这是珠海茶业历史上最大规模的展会。

2019年,是中华人民共和国成立70周年,是澳门回归20周年,正值珠海建市40周年,这也是粤港澳大湾区建设全面推进的关键之年。在珠海会展经济飞速发展的大趋势下,应时而生的珠海茶博会也将有望发展成为珠海会展业的一张新名片。

珠海茶博会, 共设有四大展馆同时展出, 展馆布局更加合理齐全, 涵盖范围更广, 将涉及到整个产业链。3号馆经典普洱茶馆, 汇集了业内普洱茶经典品牌企业, 展出新、中、老普洱茶, 满足大众不同采购品饮需求; 4号馆百家争茗馆呈现丰富茶文化, 感受茶魅力; 5号馆国际茶文化乐活馆有来自日本、越南、韩国、斯里兰卡、马来西亚等国际知名茶品牌; 6号馆茶具文化馆, 陶瓷、紫砂、铁铜银壶等来自全国各地名师作品展出。版面有限, 在此选取部分佳作介绍, 更多精彩作品待展会现场感受。(编辑/张健)

3号馆：经典普洱茶馆
4号馆：百家争茗馆

5号馆：国际茶文化乐活馆
6号馆：茶具文化馆



珠海国际会展中心

勐海县云河茶厂

展品名称: 云河茶
茶类: 普洱茶
原料产地: 云南西双版纳勐海
年份/批次: 2017年
规格: 357g/饼

特色: 云河茶(境), 是云河茶厂普洱茶的优秀代表, 获得绿色食品认证。生长于海拔1600-1900米的高山大树茶, 具备环境优越, 日照充足等条件, 是制作云河普洱茶的优质原材料。选老班章为原料, 品质高, 条索肥壮, 显毫、茸毛多, 叶底黄绿, 口感醇厚, 稍苦, 香气下沉内敛, 回甘生津很快。且具备很高的收藏价值。目前云河的销售网点遍布全国市场, 远销港台、澳门、日本及欧美国家, 深受海内外消费者的青睐和称赞, 成为云南茶企业“走出去”的知名品牌, 与健康品质生活方式的优秀代表。

请莅临: D1105勐海县云河茶厂展位参观品鉴



云南滇红集团股份有限公司

展品名称: 大寺古树普洱茶
茶类: 普洱茶
原料产地: 云南临沧
年份/批次: 2019年
规格: 357g/饼

特色: 甄选凤庆境内的大寺茶区春季晒青毛茶为原料, 大寺茶园是澜沧江西岸茶树种植的核心区域, 茶园面积600亩, 树龄70年以上, 海拔2300-2500米之间, 全年平均气候15℃, 年降水量1200毫米以上, 常年云雾缭绕, 茶园与国家自然生态保护林接壤。生态环境好, 其内含物质丰富, 是滇红集团优质普洱茶原料基地。成品形状端正匀称, 色泽墨绿, 有白毫, 压制松紧适度, 清香如兰, 纯正持久, 滋味醇厚, 汤色黄绿明亮, 浓度高, 韵味深长。长期存放, 口感更佳。

请莅临: A1112云南滇红集团股份有限公司展位参观品鉴



勐海雨林古茶坊茶叶有限责任公司

展品名称: 雨林典藏
茶类: 普洱茶
原料产地: 云南西双版纳
年份/批次: 2019年
规格: 357g/饼

特色: 雨林古树茶与原始雨林8000多种动植物混生, 根深地底, 内含物质丰富。雨林典藏是由茶山少数民族制茶师傅沿用传统手工经过采摘、杀青、揉捻、晒青等工艺制作而成的古树普洱生茶, 封存了原始雨林近千年的曼妙时光, 是喝得到历史的珍品, 带给你味蕾厚重的满足, 每一口苦得浓烈悠远, 又苦尽甘来, 香得韵味饱满, 回味无穷。雨林典藏用滋味的无限沉淀, 来延续岁月的永恒流传, 是用舌头打开的一本原始雨林宝典。古树普洱, 愈陈愈香。

请莅临: D1109勐海雨林古茶坊茶叶有限责任公司展位参观品鉴



江门市蓬江区江会星茶厂

展品名称: 八月小青柑昔归古树茶
茶类: 柑普茶
原料产地: 广东新会和云南
年份/批次: 2018年
规格: 250g/罐

特色: 八月小青柑昔归古树茶, 果皮来自新会柑的核心产区天马; 综合茶味和皮味的融合效果, 采用八月果, 此时柑果皮的涩味褪去, 果味的浓度与茶味结合得恰到好处, 口感香醇甜润。茶叶采自昔归百年古树茶, 茶叶内含物质丰富, 茶味更加饱满, 精选17%的春茶原料, 弥足珍贵。茶底细嫩, 褐色显金毫; 茶汤色泽红润透亮; 口感浓稠油润, 柑香醇厚, 果香弥漫, 茶韵悠长。产品250克一罐配礼袋, 密封罐加独立小包装, 双倍存香, 储存、携带方便, 深受广大茶友的喜爱。

请莅临: B1811江门市蓬江区江会星茶厂展位参观品鉴



云南南涧茶厂

展品名称: 古德凤凰养生沱
茶类: 普洱茶
原料产地: 云南
年份/批次: 2017年
规格: 200g/盒 60盒/件

特色: 原料全部采用无量山地区高海拔百年古树鲜叶, 茶树所在地自然环境优美, 无量山境内山高谷深、海拔差异大、气候变化明显, 保证了该地区的原料生态、纯净。养生沱采用无量山地区百年大树茶为原料, 严格按传统揉捻晾晒工艺, 按不同区域、不同年份的原料拼配而成, 使其具有滋味醇厚甘甜、香气高扬浓郁的特点。茶品具有较高的储藏空间, 外盒采用黄色八角盒独立包装, 高贵大气、收送自如。曾获得“2016全国名优茶质量竞赛普洱茶生茶类”特等金奖, 在几年的制作中不断完善细节, 保障其品质得以提升。

请莅临: B2408云南南涧茶厂展位参观品鉴



云南有道香商贸有限公司

展品名称: 冻干墨红玫瑰花茶
茶类: 花茶
原料产地: 云南大理
年份/批次: 2019年
规格: 50g/瓶

特色: 种植基地选取位于海拔2100米的滇西高原沃土, 种植基地沐浴于高原阳光中, 呼吸着无污染的空气, 山泉水灌溉。加工工艺区别于传统加工方式, 采用了最为昂贵的冻干技术, 保证了花朵本身的活性成分不受破坏, 加工过程绝对无任何添加和污染, 还原最本真的玫瑰花茶。采用冷冻干燥技术, 区别于传统烤干和晒干等干燥方式, 在最大程度上完整地保留了墨红玫瑰的花青素和植物单宁酸等活性成分。使其具有更好的抗氧化, 美容养颜, 调理经气, 养胃益脾等特性。

请莅临: D1309云南有道香商贸有限公司展位参观品鉴



勐海布朗古树茶厂

展品名称: 老班章
茶类: 普洱茶
原料产地: 云南西双版纳
年份/批次: 2019年
规格: 357g/饼

特色: 老班章古茶山, 位于勐海县布朗山乡境内。茶叶种植面积4700亩, 青毛茶总产量达58吨, 海拔1700—1900米之间。有机含量丰富, 特殊的生态环境。老班章乔木茶精选纯料, 经过传统手工石磨压制而成。条索紧结肥壮, 具有香气纯高, 霸气十足, 汤色金黄, 越陈越香的特点。常饮能透亮, 滋味浓烈厚实, 回甘生津, 健身美容, 改善营养抗衰老等。诚意提供给爱茶之士, 鉴赏品茗收藏。

请莅临: D1107勐海布朗古树茶厂展位参观品鉴



深圳好茶仓包装制品有限公司

展品名称: 好茶仓存茶箱
类目: 包装
原料产地: 深圳
年份/批次: 2019
规格: 200g六筒装长49cm 宽32cm 高14cm
357g六筒装长64cm 宽42cm 高20.5cm

特色: 简易六筒装适合筒装饼茶使用。取5层高强度瓦楞纸, 通过独家技术设计, 抗压不变形, 已获国家专利认证; 箱体可承重500kg以上有效解决运输与存放过程中出现的受潮、挤压、破损问题, 保护茶叶完好, 给茶饼提供更好的环境存放。茶箱可自由叠放, 反复使用, 能节约更多的存放空间, 是藏茶老鬼必备之存茶利器。于藏茶商家而言, 存茶箱整洁、美观, 还解决了货物运输被压坏或变形的问题, 以及买家存贮收藏的后顾之忧。针对茶商、茶农朋友可提供定制服务。

请莅临: C2011深圳好茶仓包装制品有限公司展位参观品鉴

