

全国助力 茶市释放蕴藏已久的热情! 2020广州茶博会圆满闭幕



11月30日,为期5天的2020中国(广州)国际茶业博览会(简称广州茶博会)、第21届广州国际茶文化节,在广州琶洲广交会展馆C区圆满闭幕。这场被业界誉为全球茶业的“风向标”的年度茶业盛会,在全国业界的助力下,茶市释放出蕴藏已久的热情,这股热浪从茶业商贸第一城广州,扩散到珠三角,到粤港澳大湾区,到全国。让这个冬日,弥漫着温暖的茶香。

企业助力 全国最优质的品牌茶企集中亮相

本届展会规模80,000平方米,上千家优质品牌企业参展,汇聚了整个茶产业链中每个环节中最优质的品牌企业,特装展位占80%以上。在今年这个特殊的大环境下,更显示出品牌企业的担当,对市场的渴望,对广州市场的信心,和对广州茶博会的信心。

产区助力 重点产茶区组团参展,举办高规格活动

重点产茶区很重视广州市市场,本届展会有广东潮州组团、湖南安化组团、湖北赤壁组团、福建安溪组团、浙江天台组团、台湾地区组团等重点名优茶产区组织了阵容强大的展团。

潮州展团举办了主题为“品潮州单丛,享工夫人生”的高规格推介会;赤壁展团举行的2020“一带一路”赤壁青砖茶产业发展大会新闻发布会(广州站),受到广泛关注。安化展团举行“安化黑茶,21世纪健康之饮”推介暨感恩答谢会,超过600人挤爆会场,取得了巨大的效益,更有一些企业展会没有结束展品就全部销售一空。

精英助力 各界精英云集广州出席各种活动

本届展会,不仅仅吸引了广州各界的爱茶人,更使得来自全国重点产茶区的政府领导、专家学者、协会领导等都汇聚在广州。(转第2版)

益武茶展 行业盛会



2021春季中国(广州)国际茶业博览会

时间:2021年5月27-31日

地点:广州·琶洲·广交会展馆C区



2021天津梅江茶业及茶文化博览会

时间:2021年6月24-27日

地点:中国·天津·梅江会展中心



2021中国(广州)国际茶业博览会

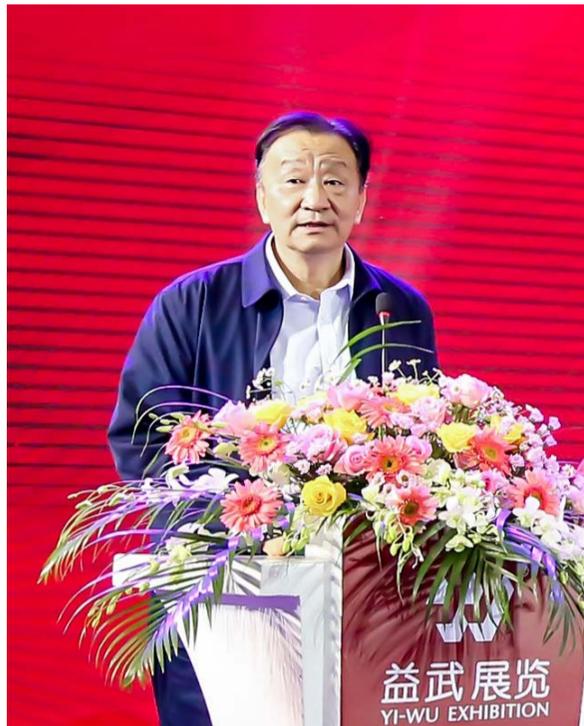
时间:2021年11月25-29日

地点:广州·琶洲·广交会展馆C区

2020天津茶博会闭幕 深耕京津冀,持续深入传播茶文化

11月15日,由天津泰达会展管理有限公司、广州益武茶博展览有限公司联合主办2020天津梅江茶业及茶文化博览会(简称天津茶博会),在天津梅江会展中心闭幕。本届展会为期4天,因为众所周知的原因,组委会适度压缩了规模,本届展会15,000平方米,同比往届减少了20%。疫情对观众出行、参观略有影响,入场观众总数略有下降,但电子扫码的观众4天展期增加了14%,呈上升趋势。说明资深茶友依然热情不减,茶友质量也在提升。(转第2版)

全国助力 茶市释放蕴藏已久的热情! 2020广州茶博会圆满闭幕(上接1版)



中国茶叶流通协会会长、全国茶叶标准化技术委员会主任王庆; 中国工程院院士刘仲华; 中国农业科学院茶叶研究所首席科学家尹军峰; 杭州市原市长、中国国际茶文化研究会常务副会长孙忠焕; 云南省原副省长、政协原副主席、云南省茶叶流通协会创会会长陈勋儒; 福建省政协原副主席、海峡两岸茶业交流协会会长陈绍军; 广东潮州市委副书记崔建军、潮州市委常委、宣传部长王文森、潮州工夫茶茶文化研究会会长谢鸿洲、非遗“潮州工夫茶艺”省级代表性传承人叶汉钟; 湖南益阳市政协副主席卜铁洪、安化县委副书记、县人民政府县长肖义; 湖北咸宁市人民政府副市长谭海华、赤壁市人民政府副市长钱仕忠; 福鼎市人大常委会主任、福鼎市茶产业发展领导小组常务副组长蔡梅生、福鼎市人大常委会原主任、福鼎市茶业协会党支部书记陈兴华; 中国茶业商学院执行副院长欧阳道坤; 中国陶瓷艺术大师、正高级工艺美术师储集泉; 中国

制茶大师、国家级非物质文化遗产白茶制作技艺传承人梅相靖; 中国制茶大师、国家级非物质文化遗产黑茶制作技艺传承人刘杏益等等; 众多领导、嘉宾、业界精英、爱茶人士等, 从全国各地来到广州。

本届展会, 活动规格高, 影响力不仅仅限于茶界, 更是拓展到更广泛的领域。『媒眼看国茶』论坛、创新中国茶年度论坛、中国茶业知识产权保护大会、全国名优茶推选活动、中国精品茶具“金羊奖”、《茶, 中国的味道》名茶图鉴分享会、首届“中国好茶 黑白对话”产业发展高峰论坛等活动影响各界, 大益、炜业单丛等众多品牌的推介会、新品发布会彰显品牌的大视野和行业影响力。

买家助力 全国买家纷至沓来

全国各省(市、自治区)的茶友茶商闻讯而来, 各参展企业的经销商从全国各地来到广州, 特别是佛山、东莞、中山、惠州、珠海、江门、韶关等数十个的茶行业协会、商会、茶城纷纷组织专业采购团前

来, 开展文化交流, 共享茶业商机。

广州是“海上丝绸之路”的重要节点城市, 是中国茶叶消费总量最大的城市, 全国最大的茶叶贸易市场, 广州茶博会更是让这座茶文化名城焕发生机与活力, 为广州这座茶文化名城带来更多新的商机。

益武展览 持续助推茶产业茶文化健康发展

据悉, 2021年, 广州益武国际展览有限公司承办的品牌茶博会, 春秋两季中国(广州)国际茶业博览会, 将分别于2021年5月27-31日、2021年11月25-29日, 继续在广州·琶洲·广交会展馆C区举行。

益武展览坚持品质, 茶博会坚持走专业化、品牌化、规模化、市场化之路, 精益求精, 稳步发展, 持续助推茶产业健康有序发展, 为弘扬中华茶文化带来源源不断的动力。(冯广博)

2020天津茶博会闭幕 深耕京津冀, 持续深入传播茶文化(上接1版)

在市场普遍低迷, 又有疫情影响的情况下, 各方通力协作, 尤其是展商的支持与坚持, 十分难得, 展会效果超出预期。在政府有关部门, 相关协会, 参展企业, 组展单位, 各方友好的大力支持下, 在这个特殊的时期, 举办了一场超出预期的成功展会。

本届展会把健康安全放在第一位, 主办单位泰达公司在梅江展馆按要求设置了严格的防疫措施, 确保入场安全, 场内安全。

展会期间举办了2020京津冀地区茶文化交流会。来自天津茶叶学会, 天津商业文化协会, 河北省茶促进会、河北省茶文化学会, 涿州资深茶人、茉莉花茶制作技艺传承人, 北方十六省市茶业联席会议, 天津日报社每日新报资深媒体人等汇聚一堂。旨在加强京津冀地区的茶文化交流, 助推茶产业的发展, 助推茶业市场的消费与茶文化的传播。创办于2015年的京津冀茶文化交流会, 成为是京津冀茶行业与跨界爱茶人的聚会, 交流友谊, 共享商机。

多场无界茶会, 不同界别、不同行业、不同地域的爱茶人士参与, 分享品茶乐趣, 传播交流茶文化。

天津茶博会创办于2012年, 深耕天津市场9年。茶博会对天津茶文化的有着积极影响, 拓展了天津人喝茶的品类。天津人喝茶的品种更高丰富了, 十年前主要是茉莉花茶, 现在六大茶类都有爱茶的人群。本届展会的各种茶类的比例是: 黑茶(含普洱)占32%, 白茶10%, 绿茶4%, 乌龙茶3%, 红茶1%, 特种茶(柑普, 菊花等)9%; 紫砂陶瓷铁壶银壶等茶具类占37%, 香道茶家具等其他类占4%。参展企业数据不是市场占有率, 但从一个侧面折射出天津茶业市场消费已经多元化, 不再是茉莉花茶一统天下的局面, 普洱、黑茶、白茶、柑普类, 乌龙, 红茶等各有市场。天津茶博会深耕天津市场, 进一步丰富喝茶品类。

天津茶博会为助推京津冀地区茶文化起到了推波助澜的作用。(冯广博)



『媒眼看国茶』|发布中国茶业年度十大事典 院士专家纵论科技赋能茶产业



业界公认的全球茶业“风向标”——2020中国（广州）国际茶业博览会于11月26-30日在广州广交会展馆C区举行。大会组委会重点打造的“媒眼看国茶”论坛于11月26日下午，在广州茶博会现场，广交会展馆C区16.3馆牡丹会议室举行，本届论坛的主题是“科技赋能茶产业发展”。

广州益武国际展览有限公司董事长胡卫红女士为论坛致辞。胡卫红表示：10月份结束的中共十九届五中全会提出：要坚持创新在我国现代化建设全局中的核心地位；深入实施科教兴国战略、人才强国战略、创新驱动发展战略，完善国家创新体系，加快建设科技强国。要强化国家战略科技力量，提升企业技术创新能力。刚刚在澳门结束的博鳌亚洲论坛科技与创新论坛，益武展览荣幸地作为唯一的大会执行单位，习近平总书记为大会发来贺信，韩正副总理作了视频演讲，来自全球超过一千多位科学家、政要和企业界人士出席了这届大会。这些都表明了科技创新对未来社会发展、产业升级的重要性已经成为全社会的共识。

论坛发布中国茶业2020年度十大事典



中国茶业2020年度十大事典由《中华合作时报·茶周刊》、《茶业复兴》、《普洱》、《茶道新生活》、《茶讯》、《茶道杂志》、伴夏茶网/茶社会、茶频道、天下茶友网、《云南经济日报》、茶点西西网、《亚太茶业全媒体》、兴茶传媒、《中国茶业用品》、《中国茶商》、是茶文化等媒体联合评选。2020中国（广州）国际茶业博览会『媒眼看国茶』论坛，11月26日广州发布。

- ◇ 事件一 习近平致信祝贺首个“国际茶日”
- ◇ 事件二 陈宗懋院士团队成果获国家科学技术进步奖二等奖
- ◇ 事件三 全国多个产茶县“网红县长”直播，助农卖茶脱贫
- ◇ 事件四 乌龙茶国际标准获得ISO立项
- ◇ 事件五 28个茶叶地理标志产品入选中欧地理标志协定保护名录
- ◇ 事件六 茶园数字化管理系统加速建设中
- ◇ 事件七 中国农科院茶叶研究所：茶树起源演化研究获重要突破
- ◇ 事件八 “国家茶叶全产业链大数据中心公共平台”上线
- ◇ 事件九 茶叶质量检测获新进展 中国农科院研发10分钟测茶多酚含量技术
- ◇ 事件十 中国茶产业从业人员超7000万人 助力脱贫攻坚

院士专家纵论科技赋能茶产业发展



论坛上，嘉宾们围绕“科技赋能茶产业发展”发表自己的观点。中国工程院院士，湖南农业大学教授、博士生导师刘仲华在茶叶科技推动茶业发展，成效显著，前景广阔。中国农业科学院茶叶研究所研究员，茶深加工与多元化利用团队首席科学家尹军峰表示，茶叶深加工科技创新，让越来越多的年轻人爱上茶。产业互联网专家、澳门华科信集团创始合伙人、副总裁廖文辉从产业互联网角度为茶产业提供了有益的样本。经济观察报编委、华南分社社长周增军认为，茶产业打破边界，将为科技创新提供了巨大的市场空间。天下茶友网创始人、CEO杨健重点谈到科技发展，新媒体发展为茶产业带来了更多的机会。



刘仲华院士表示，茶产业就业7000万人，这个产业为脱贫攻坚做出了巨大贡献，广州茶博会人气这么旺，喝茶的人越来越多，很欣慰，越来越多的人爱上茶，这就是茶产业的希望所在。

『媒眼看国茶』论坛，是广州茶博会组委会于2014年创办，每年在11月底举办，论坛公布由全国茶行业媒体评选出的“年度茶行业十大事典”，每届论坛，大会邀请业界最具影响力专家，学者，资深媒体人共同探讨行业趋势，以专家观点，媒体人视角，观察、洞悉、展望行业大趋势。『媒眼看国茶』论坛是茶行业媒体人和茶人的年度盛会。（冯广博）

中国茶业知识产权保护大会在广州茶博会举办 46个茶品牌荣获“最受欢迎地理标志产品”称号



11月27日下午，“地理标志与品牌建设”中国茶业知识产权保护大会在2020中国（广州）国际茶业博览会现场、广交会展馆C区16.3馆牡丹会议室成功举办，大会由广东省市场监督管理局、广州市市场监督管理局、海珠区市场监督管理局指导，2020中国（广州）国际茶业博览会组委会、琶洲会展与数字经济知识产权保护中心联合主办，广州益武国际展览有限公司承办的。来自政府部门、专家学者代表、茶行业品牌企业代表、大众媒体及行业媒体等共170余人参加活动。

广东省市场监督管理局知识产权保护处副处长宋炳辉在致辞中表示，广东已有154个国家地理标志产品、82件有效地理标志集体商标和证明商标，其中茶业地理标志产品有10个，占总量得6.5%。目前广东省已争取到地理标志保护产品专用标志使

用核准的改革试点，该项工作对于建立健全专用标志核准工作体系、缩短专用标志核准时间、稳妥有序地开展改革，提高省内茶业地理标志产品专用标志的市场覆盖面具有很积极的作用，截至目前已核准使用了34家茶业地理标志产品。下一步省局将继续支持地理标志保护产品的申请，加强地理标志的国际合作，加强广东省的地理标志品牌建设，协同参与各方形成保护知识产权、促进地理标志与品牌建设的强大合力。

广州市市场监督管理局一级调研员梁小平提到，海珠区坚持创新驱动发展，保护知识产权，优化营商环境，取得了积极有效的进展。当前会展业日益成为海珠区创新发展的一大驱动力，后疫情时代会展产业的快速恢复与发展，离不开有力的政策扶持和营商环境的支撑。中国茶业知识产权保护大

会的举办，对加大知识产权保护力度、营造良好的营商环境、大力发展品牌经济推动区域经济高质量发展都具有重要的现实意义。

广州益武国际展览有限公司董事长、琶洲会展与数字经济知识产权保护中心理事长胡卫红表示，知识产权保护工作在茶博会领域才刚刚开始、任重道远。本次大会表彰一批知识产权工作优秀企业及最受欢迎地理标志品牌，旨在鼓励更多的茶行业企业重视知识产权保护工作，助力茶产业健康发展。

针对茶产业在知识产权方面可能遇到的问题，主办方特邀太平洋联合律师事务所任律师、首席合伙人董宜东，广州白云山陈李济药厂有限公司党委副书记、国家级非遗品牌管理人陈进伟，分别围绕“正确运用地理标志证明商标，保护促进行业区域品牌发展”、“从地理标志和品牌建设角度探讨茶产业知识产权保护”进行主题分享，从加强地理标志品牌化建设、推动地理标志产业化发展等方面为相关企业提供了借鉴和参考。

当前，知识经济和品牌经济已经成为驱动经济高质量发展的重要引擎，因此知识产权是助推品牌发展最强有力的后盾。本次大会的举办，有效探讨了地理标志培育、保护及发展的新路径，进一步开拓了茶产业品牌化发展的新思路。

本次大会颁发了2020中国（广州）国际茶业博览会“知识产权保护先进企业”以及“最受欢迎地理标志产品”奖项，表彰了46家在知识产权保护以及在地理标志产品品牌建设中做出突出表现和贡献的茶企业代表。



扫码查阅获奖名单

创新中国茶，持续引爆的茶思想论坛！



时代剧变，中国茶的边界正逐步被打破；勇者突围，观念的边界才是未来的边界。

11月25日，由广东省茶文化促进会、广州茶文化促进会、广州益武国际展览有限公司主办，中国茶业商学院全程支持，澜沧古茶、CHALI茶里品牌赞助合作的“创新中国茶2020·年度论坛”在广州举行。本次年度论坛以“打破边界，重新定义中国茶”为主题，聚焦产业前沿，助力茶产业的转型升级。论坛现场，跨界学者、业内专家、行业领袖等超过千人参加，一同深入讨论茶产业的创新之路。本次论坛开设了线上直播，得到行业内外高度关注，直播同时在线观看人数高达3.8万人。

2018年以“中国茶，你跟上来了吗”为主题，呼吁着对中国茶所处时代的回望；2019年，以“被撞翻的这杯中国茶？”为主题，是回望后的深思和探索；而今

年，破界、融合、创新，更多是在寻求属于自己那杯茶的“方法论”。

活动由广东省茶文化促进会专职副会长黄波开场。广东省茶文化促进会常务副会长、CHALI茶里创始人谭琼首先致欢迎词。谭琼认为，广东以及广东所辐射的粤港澳大湾区是喝茶人群体量和人均茶叶消耗量最大的区域，这里有全世界最大的茶叶流通集散地芳村茶叶大市场，还有作为行业风向标交易最活跃的广州茶博会。茶里品牌，正是在这样的一片热土上吸取养分、奋力前行。

回归初心 茶叶真相 黄金时代

广东省茶文化促进会常务副会长、国茶实验室创始人罗军以《中国茶的黄金时代》为题，从回归初心、茶叶真相、黄金时代三个维度解析。

低价不掉价 奢侈不弱智

本届论坛特别邀请了著名学者吴伯凡做《边界感：中国茶业的认知突围》的主题演讲，结合茶产业的现状，引导企业管理者和创业者在商业思维上进行边界突围，以完成自我突破和边际超越。

跨界对话 突破边界

随后的对话环节分为两部分。第一环节主题为“中国茶的边界：左手坚守、右手打破”，六位对话嘉宾分享了各自认为中国茶最需要坚守的与亟需打破的内容，并结合自身经验与经历，讲述在发展过程中的变化与成长。大家一致认为，品牌需要坚守商业，为客户创造价值，不断创新，创造更大价值。

第二对话环节则围绕“数字化变革重塑茶业商业模式”，从不同角度探寻中国茶的“新实践”。对话嘉宾以“流量”为主线，从线上电商销售、内容电商、公域流量、私域流量、行业现状等角度，在“数字”变革下，茶业电商模式的重塑与重构。

广州益武国际展览有限公司董事总经理李广韬在结束语中表示，希望“创新中国茶论坛”不断壮大，以“创新精神”带来持续的发展动力，呼吁业界携手而来，以实际行动，支持创新，为中国茶共创更美好的明天！

《茶,中国的味道》名茶图鉴分享会 跨界讲述内容与零售的完美融合

11月27日上午,2020中国(广州)国际茶业博览会组委会联袂易简集团重磅打造的《茶,中国的味道》名茶图鉴分享会在广州茶博会举行。本次分享会的主题是“内容与零售的融合”。

广州益武国际展览有限公司董事长胡卫红,中国茶叶流通协会国际交流工委主任委员、广州益武国际展览有限公司董事总经理李广韬,易简集团总裁黄永轩,我是K董联合创始人罗计坤,维智科技全国总经理宋继卉,暨南大学新媒体研究所所长、中国社会科学院特聘研究员谭天,广州市网络文化协会秘书长兼大洋网总编辑周伶,南都创意互动部主任李阳,广州日报社美编室主任徐锦昆,InsDaily合伙人赖思扬等多位专业人士、知名媒体人莅临本次分享会。

李广韬表示:中国茶文化源远流长。本届广州茶博会以名茶图鉴《茶,中国的味道》为契机,今后将积极协同各界一起,为弘扬中国茶文化而不懈努力。

技术提高效率,也推动着媒体变革,媒体产业逐步发展为“内容+传播+应用”的崭新内容生态。会上,黄永轩作“从流量到内容,从效率到效益”的主题演讲,分享了这次广州茶博会与《茶,中国的味道》图鉴合作背后所代表的新型内容零售模式。他指出,“内容无零售,零售无内容”,零售创新增长的动力来自内容,而内容与零售的融合,将最终走向商业的成功。

宋继卉以“数字观茶”为主题,进行了大数据对各行各业赋能的分享。他提到,利用大数据强大的算法学习能力,可以实现数字化赋能茶市场销售推广,利用“位置连接一切”的应用原则,寻找真正的“买茶人”。

罗计坤现场揭秘了《茶,中国的味道》图鉴背后的创作故事与应用,分享祖国壮丽山河、生活文化以及审美艺术三者深度结合的创作理念,同时展示图鉴内容。

大会的最后,全体参会人员观看了《茶,中国的味道》图鉴的动态解说视频,对该作品所传递的中国茶“自性和美”的独特魅力有了更为深刻的认识。本次《茶,中国的味道》名茶图鉴分享会圆满落幕。



重磅! 2020全国名优茶推选及金羊奖结果揭晓



2020全国名优茶推选活动颁奖典礼暨2020中国精品茶具“金羊奖”颁奖典礼在2020中国(广州)国际茶业博览会14.3馆会议室隆重举行。

广州益武国际展览有限公司董事长胡卫红女士为颁奖典礼致辞,并介绍到全国名优茶推选活动创办于2006年,旨在进一步加强我国名优茶品牌打造,促进茶企业技术交流,提高茶叶品质,助推我国茶产业经济发展。此项活动已举办第16年,共有上千家企业选送茶样参加了这项活动,其中有逾200家企业的产品荣获金奖以上的荣誉,中国精品茶具金羊奖评选从2010年至今已有多年的沉淀,为迎合了广大茶具爱好者需求外,更助力为传统文化

精髓得以广泛传播,彰显文化优势和独特魅力。中国精品茶具金羊奖的评选,不仅仅代表着茶具的评选,更是对茶文化、茶产业的推进,工艺师的初心,在广州茶博会,不断发光,发热!随后胡卫红董事长预祝各位参评企业能够得到满意的业绩。

本届2020年中国精品茶具“金羊奖”评选活动收集到百余件作品,在来自全国各地的众多参评作品中脱颖而出,以其精巧的创意、优美的造型、精致的工艺获得了本届“金羊奖”,其中12件作品获得特等奖,21件作品获得金奖,19件获得银奖,其余奖项若干。本届“金羊奖”评选由2020中国(广州)国际茶业博览会、宜兴市陶瓷行业协会共同举办。

评委由国家级大师、省大师、权威专家担任,确保奖项权威、公正、公平。

本次2020全国名优茶推选活动参评的茶类涵盖红茶、绿茶、乌龙茶、白茶、黑茶、黄茶六大茶类以及特种茶,包括普洱生、熟饼茶、沱茶、砖茶、广西六堡茶、安化黑茶、雅安藏茶、英德红茶、滇红、贵州红、祁门红茶、紫金红茶、连平红茶、白毫银针、白牡丹、寿眉、武夷岩茶、凤凰单丛、岭头单丛、银毫绿茶、毛尖绿茶、紫金绿茶、连平绿茶、广东黄茶以及柑普茶、柠檬红茶、茶粉等特种茶40多个品种花色。

据本届名优茶评委组长张黎明介绍,本次竞赛奖项分设特等奖、金奖、银奖、优质奖和产品创意奖五个奖项。共收到茶样237个。本次名优茶质量竞赛呈现以下特点:一是参评茶样多、品质水平高,花色品种不断增加,加工工艺不断提升,而且六大茶类均有,二是送样区域不断扩大。三是今年的名优茶质量竞赛首次采用专家审评及大众评鉴的形式进行,以提高大众的参与度。审评组认为,开展名优茶推选活动,有助于打造名优茶品牌,促进茶叶科技成果交流,推动我国名优茶的进一步发展。

具体评选结果请扫描二维码查看。



《中国好茶 黑白对话》 吹响茶行业融合创新的号角



11月26日,由中国茶叶流通协会、中国国际茶文化研究会、海峡两岸茶业交流协会、益阳市茶叶产业发展服务中心、宁德市茶产业发展中心主办,安化县茶旅产业发展服务中心、福鼎市茶产业发展领导小组、安化县茶业协会、福鼎市茶业协会承办的全国首届《中国好茶 黑白对话》高峰论坛于2020广州茶博会隆重举行。

论坛聚焦中国茶产业融合创新,为茶行业发展再添新动力。

中国茶叶流通协会王庆会长表示:这是一次大胆的创新,也是一次跨界的融合。中国国际茶文化研究会常务副会长、杭州市人民政府原市长孙忠焕从茶文化发展角度给予本论坛高度认可。福建省政协原主席、海峡两岸茶业交流协会会长陈绍军和益阳市政协副主席卜铁洪分别从白茶、黑茶产地角度致辞。

活动现场,中国工程院院士、湖南农业大学教授刘仲华作“解开黑茶和白茶健康密码”主题演讲。林智、孙威江、王岳飞、张士康、李定文五位嘉宾还就黑茶和白茶的好处开展了论坛。

湘益茯茶和六妙白茶联合打造的黑白对话定制产品001号亮相现场。益阳茯砖茶制作技艺代表性传承人刘杏益与福鼎白茶制作技艺非遗传承人梅相靖为在场观众当场解答有关定制茶的等级、制作工艺、产品概念等问题。

活动最后,湘益茯茶、六妙白茶与茶频道进行战略合作签约。

此次活动为全国首次两大茶类共融合作,开辟了茶类融合发展的新道路。实现了价值传递和技艺传承,促进了茶行业市场更好的流通,打造各茶类之间相互促进发展新格局。

赤壁青砖茶产业发展大会 新闻发布会在广州举行



11月26日,在2020中国(广州)国际茶业博览会盛大开幕后,湖北赤壁组团举行2020“一带一路”赤壁青砖茶产业发展大会新闻发布会(广州站)。

据了解,12月10-11日,湖北省赤壁市将举行2020“一带一路”赤壁青砖茶产业发展大会,本次新闻发布会(广州站)是向社会各界介绍大会活动信息,推介赤壁青砖茶。

该大会由中国茶叶流通协会、湖北省农业农村厅、湖北省供销社、咸宁市人民政府主办,咸宁市农业农村局、赤壁市人民政府承办,主题为“品赤壁青砖茶 游古镇羊楼洞”。

大会将设3大类14个子项活动:

第一类为会前活动:设置有赤壁青砖茶品牌战略课题研讨会、赤壁青砖茶“行业提升季”活动、赤壁青砖茶创意大赛活动、“青砖茶线下带货季”活动、“青砖茶线上带货季”活动,以及会前的新闻发布会等8项子项活动。

第二类为会中活动:大会开幕式暨“万国茶市”开市仪式活动、“茶道寻源”参观活动、“羊楼洞茶宴”活动、赤壁青砖茶机械化采摘与仓储管理团体标准审定会活动、中茶协市场专委会年会活动、2020中国茶业品牌发展论坛暨青砖茶产销菁英会活动等6项子项活动。

第三类为线上同步活动:将开通网上会议室、大会全程直播、各类直播带货、线上受邀媒体同步爆破性发布大会信息。

2020潮州单丛茶推介会暨潮州单丛茶产业 5G云平台启动仪式顺利举办



11月26日,由潮州市农业农村局主办,南方农村报社承办的2020潮州单丛茶推介会暨潮州单丛茶产业5G云平台启动仪式(以下简称“推介会”)在2020广州茶博会现场举办。

潮州市委副书记崔建军,潮州市人民政府副秘书长曾蓓娟,潮州市委办公室领导傅树勇,广东省农业科学院茶叶研究所所长操君喜,潮州市农业农村局局长詹自力,中国移动通信集团广东有限公司潮州分公司总经理殷感谢,南方农村报副总编辑胡念飞,广州益武国际展览有限公司董事长胡卫红,广东漫云物联科技有限公司董事长陈志波,以及茶叶产业从业者、新闻媒体等100多人出席了本次推介会。

推介会现场展现了潮州鼓、潮州工夫茶展演、专家推介、企业推介、直播带货等多种推介形式,进一步提升了潮州单丛茶的知名度和美誉度。

潮州单丛茶5G云平台同时启动。该平台利用物联网、云计算、大数据、VR、5G、直播等新技术,将潮州农特优产品、标杆农企和农业成果集群为一张农业云名片,让潮州农企、品牌农产品走出去,打造“互联网+现代农业”高效优质的未来。

借助广州茶博会这个平台,为潮州单丛茶走出潮州注入信心,让潮州茶产业发展抢抓机遇,打响“潮州单丛茶”区域公共品牌,增强潮州单丛市场竞争力,不断推进潮州茶产业健康发展。

安化黑茶21世纪健康之饮高峰论坛 暨广东感恩答谢会在广州成功举办



11月28日下午,由安化县人民政府主办,县茶旅产业发展服务中心、县茶业协会承办的安化黑茶21世纪健康之饮高峰论坛暨广东感恩答谢会在2020广州茶博会隆重举行。

广东省原副省长肖志恒,中国铁建股份有限公司华南区域总部党委书记、总经理蒋汉祥,益阳市政协副主席卜铁洪,中共安化县委副书记、县人民政府县长肖义,广东省湖南商会会长陈乐田,广州益武国际展览有限公司董事长胡卫红,以及广东省政界商界、行业团体有关领导和代表,茶人茶友、媒体等近600位嘉宾出席活动。

湖南省益阳市政协副主席卜铁洪指出安化黑茶已逐渐成为国内茶叶市场新的消费热点。中共安化县委副书记、安化县人民政府县长肖义作“梅山资水同筑梦,茶旅文康谱新篇”演讲。中国科学院华南植物所研究员杨子银、湖南中医药大学第一附属医院教授李定文、广州市茶业协会会长张聘金、深圳市老兵科技集团董事长王飞、安化县人大常委会副主任肖伟群等5位嘉宾坐客安化黑茶21世纪健康之饮高峰论坛,解读安化黑茶、交流黑茶产业发展趋势。茶学专家黄建安作《神秘安化 健康黑茶》专题讲座。安化县委常委、宣传部部长林英宣读致敬广东“安化黑茶营销贡献奖”评选名单。

此次活动旨在深入实施“千亿湘茶”战略,助推安化茶产业转型升级,提升“安化黑茶”在南方沿海地区影响力,进一步拓展销售市场,推动安化“茶旅文康”产业高质量发展。

■ 寻味班章, 地道好茶 |《老班章》新书暨今大福新品发布会盛大举行!

11月26日, 由今大福主办的以“寻味班章”为主题的《老班章》新书发布会暨今大福新品发布会在2020中国(广州)国际茶业博览会现场盛大举行, 发布会聚焦班章茶文化, 以今大福与班章结缘故事为引, 希望更多的茶友了解班章茶, 传播地道的班章味。发布会以第二代班章大白菜、第二代班章孔雀的产品走秀盛大开场, 带大家领略今大福高端产品的魅力。今大福茶业产品培训经理刘雪茹为大家带来了本次广州茶博会的重磅新品——班章孔雀四星饼王, 传承十七年经典孔雀四星风韵。



扫码查看详情



■ 中国首家《家庭藏茶团体标准》在广州茶博会现场发布

11月26日, 福鼎举行中国首家《家庭藏茶团体标准》启动仪式, 将对家庭式收藏白茶的要求和条件做详细的规定。福鼎白茶发展到今天, 已成为茶叶、食品领域的一个著名品牌, 产业发展有广阔的前景和市场, 未来充满了机遇和挑战。六妙以实现窖藏白茶新标杆为目标, 自2019年起, 陆续推出【六妙茶窖】新零售模式、【迷你茶窖】旨在助力茶友居家科学藏茶。本标准的制定, 将对家庭式白茶仓储技术进行规范要求, 以提高家庭式白茶仓储的品质, 保护消费者权益, 突破家庭藏茶困局。



扫码查看详情



■ 兴海高端熟茶新品上市暨普洱茶白皮书发布会在广州顺利举行

11月26日, 佳兆业·兴海茶亮相2020中国(广州)国际茶业博览会, 并在当天举行兴海高端熟茶新品上市暨普洱茶白皮书发布会, 引来了佳兆业·兴海茶的“新老粉丝”齐聚一堂, 现场茶香四溢, 嘉宾如云。佳兆业·兴海茶推出了由云南省普洱茶协会、佳兆业茶业集团共同出版的, 著名茶文化传播学者李国标先生执笔的《经典熟茶产业发展白皮书》。发布会的成功举办, 进一步完善了佳兆业·兴海茶在普洱熟茶高端消费市场的全新矩阵布局, 为普洱熟茶产业的发展贡献“兴海智慧”。



扫码查看详情



■ 新形势下普洱茶发展交流论坛暨合和昌重磅新品“时和岁丰”圆满发布

11月26日, 新形势下普洱茶发展交流论坛暨合和昌重磅新品上市发布会于2020中国(广州)国际茶业博览会中心舞台隆重举行。活动主要围绕在新形势下普洱茶发展趋势, 并就茶行业挑战与机遇、茶企发展空间、消费市场变化等话题展开深入交流。在现场嘉宾领导的热烈交流下, 直接将本次活动推向了高潮。经过专家学者的讲解后, 我们对普洱茶的未来发展以及趋势也有了更加深刻的了解。而今天合和昌正式发布的新品【时和岁丰】正是寓意着合和昌未来将依托品牌影响力及品牌优势。



扫码查看详情



■ 炜业单丛2020年度新品发布会圆满举办, 战略级单品天巔·鸭屎香隆重上市!

11月27日, 2020中国(广州)国际茶业博览会于广州·琶洲·广交会展馆C区继续进行。其中, “金御丛香·韵传中华——炜业单丛「天巔·鸭屎香」年度新品发布会”在二楼中心舞台区隆重举行。此次炜业单丛“2020年度新品发布会”的圆满成功, 既是炜业又一里程碑式事件, 开启了炜业单丛品牌形象崭新的一页, 更是炜业紧跟时代、深耕行业传达出的又一讯息, 其敢为人先的有机生态种植管理理念, 将为传统单丛茶企业在品牌创新升级上提供更多发展思路与解决路径。



扫码查看详情



■ 2020年班章老寨古乔木有机茶新品发布会

11月27日, 八角亭茶业2020年班章老寨古乔木有机茶新品发布会暨八角亭稀有老茶现场拍卖会在2020中国(广州)国际茶业博览会隆重举行。云南农垦集团勐海八角亭茶业有限公司总经理梁建新先生在新品发布会上向大家展示了八角亭2020年班章老寨古乔木有机茶的全貌全样, 并详细解说了八角亭2020年班章老寨古乔木有机茶的基本情况, 着重介绍了2个延续点和2个创新点。八角亭2020年班章老寨古乔木有机茶新品发布会经过一个多小时的活动内容, 圆满完成。



扫码查看详情



■ 斗记普洱茶高端拼配普洱茶引领者品牌推荐会在广州茶博会现场召开

11月27日, 斗记普洱茶“高端拼配普洱茶引领者”品牌推荐会在2020广州茶博会现场中心舞台召开。斗记普洱茶坚持高端拼配路线, 为解决消费者在购买普洱茶时存在的疑问和顾虑, 斗记结合自身二十多年的产品研发生产经验, 构建了斗记风味轮, 将普洱茶按照原材等级划分为口粮级、经典级、发烧级、奢侈级, 按照口感风味特点划分为甜柔风格、均衡风格、浓强风格、刚猛风格, 成为普洱茶行业首个提出普洱茶风味轮体系的生产厂家, 为普通消费者购买普洱茶提供了便捷快速的指引。



扫码查看详情



■ 2020快乐普洱茶产业基地项目推荐会在广州茶博会隆重召开

11月27日, “产业航母·全球通达—2020快乐普洱茶产业基地项目推荐会”于2020广州茶博会现场14.3馆会议室圆满召开。推荐会上, 快乐普洱茶产业基地创始人吴世海先生将快乐普洱茶产业基地项目内容分成了三部分进行了阐述: 我是谁、卖给谁、怎么买; 快乐普洱产业基地公布了超多入驻优惠政策, 一系列的重磅支持, 赋能广大茶商, 帮助大家在未来市场的开拓中抢占更多优势。此次“产业航母·全球通达—2020快乐普洱茶产业基地项目推荐会”的成功举办, 对快乐普洱茶产业基地来说具有非常独特的意义。



扫码查看详情



各界茶友汇聚2020广州茶博会



业有专攻，茶本无界。不同界别、不同行业、不同地域的爱茶人士相聚于『益武无界茶会』，一同分享品茶乐趣。

2020广州茶博会分别在16.2馆与15.1馆设置茶席室，组织香华·顾香域专场、广州市茶业学校校友专场、中国传统文化专场、禅意大健康·小雪茶会专场、广州茶友会专场、海珠区妇联红茶书屋读书活动专场、无为香道专场、非凡读书会·冰心荟主题读书分享会专场、茶里乾坤大·壶中日月长专场、华南农业大学专场、乐茶非常树叶品鉴专场、曼印茶文化专场、广东生态工程职业学院茶营销专业校友专场、广东科贸职业学院茶营销专业校友专场、海珠区总工会专场等接近20场益武无界茶会。

自2014年10月以来，『益武无界茶会』已在全国各地举办200多场，活动通过品茶交流，以茶会友的方式邀请来自各行业、各界别、各协会的精英及爱茶人士来共享茶话。轻松简单的茶会氛围，让各界别的精英爱茶人士因茶而相聚。茶会融合多种文化元素，推动茶文化的深入，同时也吸引更多的好茶爱茶之人加入到传播中国茶文化的行列中来。

『益武无界茶会』自举办以来，受到各业界的欢迎，茶会通过轻松简单的方式，用一杯茶的时间，让各行业各界别的精英爱茶人士停下来喝一杯茶，静下来享一段闲适，真正把“美好生活从一杯茶开始”的理念传播给更多的爱茶人士。各界别的茶友以茶相约，各行业精英在此互通有无、共同探讨交流，分享自己的心得体会，有效的促进了行业的和谐发展。也助推了中国茶文化的传播与发展。『益武无界茶会』诚邀您再次相聚，共话茶事。



扫码查看详情

南北茶友齐聚天津茶博会



11月15日，为期4天的2020天津梅江茶业及茶文化博览会（简称天津茶博会）在天津梅江会展中心圆满闭幕。

自5月26日举行了京津冀地区的第一场益武无界茶会·南北共茗专场以来，茶会上的分享让茶友们回味无穷、意犹未尽。众多茶友纷纷表示希望能够与来自各行各业的茶友们一同品茶赏器，共同分享茶叶带来的乐趣。故而天津茶博会组委会为了回应南北茶友的期待，在本届天津茶博会上设立了益武无界茶会区，为南北茶友们提供一个品茶交流的平台，让来自大江南北的茶友们能够一同品茶交流，共同品鉴各地名优茶品，促进中国茶文化的发展交流。

本届天津茶博会共组织7场益武无界茶会·南北共茗专场：天津民间艺人协会专场，六堡茶前世与今生茶友会专场，凤凰共修茶咖俱乐部专场，非遗大师专场，大益经典、传承发展专场，天津青年茶饮分享会，汉唐文化专场。不同界别、不同行业、不同地域的爱茶人士参与，分享品茶乐趣。

『益武无界茶会·南北专场』自举办以来，受到南北各地茶友的欢迎，茶会轻松舒适的氛围，让来自各地的茶友来到这里轻松惬意，让来自南北各地的爱茶人士停下来品味一杯香茗，静静的享受这一杯茶的闲适时间。把“美好生活从一杯茶开始”的理念传递给更多的人，让更多的人能够爱上喝茶，喜欢上茶文化，能够借助品茶来享受自己难得的闲适生活。



扫码查看详情

益武
官方
新媒体
展览茶博
方阵



服务号：
益武茶博会



订阅号：
益武茶博会 Teaexpo



微博：
益武茶博会 Teaexpo



头条号：
观茶



抖音：
益武茶博会



抖音：
逗茶

招展联系：

广州益武国际展览有限公司
YI-WU INTERNATIONAL EXHIBITION CO., LTD.



官网：www.teaexpo.cn

电话：020-89231623

地址：广州市新港东路1066号中洲中心

邮编：510335